



牢记习近平总书记嘱托 9 万格力人，奋进新时代！



本报讯 金秋十月，层林尽染，是丰收和喜悦的季节。这个十月，格力在自主创新的道路上，也收获了累累硕果。但奋斗的道路没有终点，所有收获既是里程碑，也是格力的新起点。

10 月 22 日，习近平总书记来到格力电器视察，考察企业加强自主核心技术研发，推动产业优化升级情况。他指出：“实体经济是一国经济的立身之本、财富之源。先进制造业是实体经济的一个关键，经济发展任何时候都不能脱实向

虚。中华民族奋斗的基点是自力更生，攀登世界科技高峰的必由之路是自主创新，所有企业都要朝这个方向努力奋斗。”

10 月 25 日和 10 月 27 日晚，《新闻联播》头条播出总书记视察格力情况。总书记称赞格力：在贯彻落实党中央关于自主创新决策部署方面，做到了真学、真懂、真信、真用！

格力电器董事长兼总裁董明珠表示：“总书记来以后我们特别高兴，这是

精神的鼓励，中国的企业家一定要有一种社会责任感。首先要克服畏难情绪，第二要调整自己的思路，一定要更多地走自主创新道路。”

格力电器总工程师助理胡余生表示：“我们把压缩机的核心部件给总书记看了，总书记看之后非常高兴！赞赏我们自己做核心技术，并且坚定地勉励我们，把这个核心技术一定要做到底、做好！”

总书记的到来，极大地鼓舞了格力的 9 万名员工。10 月 26 日，格力电器迅速组织召开学习宣传贯彻总书记视察格力电器重要讲话精神电视会议，共设 1 个主会场和 11 个分会场。

格力电器董事长兼总裁董明珠在宣讲中指出，习总书记视察格力电器，给予我们充分赞赏和肯定，同时也是更大的激励和鞭策，让我们更加坚定不移走自主创新之路。我们要始终保持谦虚谨慎、艰苦奋斗的作风，“即使站在山顶，头顶还有星空”，创新没有止境，格力电器发展的道路还很长。我们要以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，努力为实现“中国梦”和“两个一百年”奋斗目标贡献力量。

在交流发言中，大家带着感情、带着责任，带着使命，做出郑重表态和坚定承诺。总书记的亲切嘱托，将使他们加倍努力、好好工作、奋发有为，为格力事业添砖加瓦！以实际行动投身格力电器和中国制造，努力成为新时代的开拓者和奋斗者！

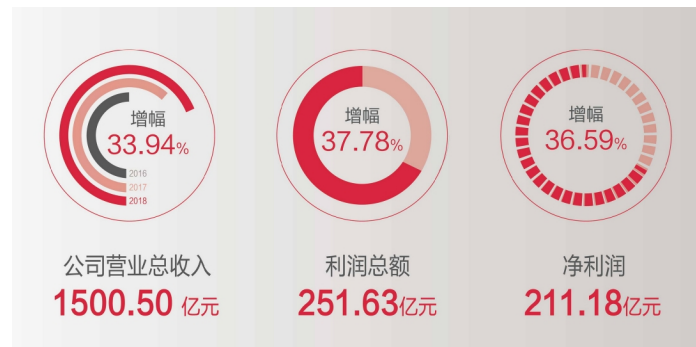
业绩增长持续保持“高昂头” 格力单季度营收再破记录

本报讯 30 日晚间，格力电器对外披露 2018 年第三季度报。报告显示，格力电器 2018 年前三季度实现营业总收入 1500.50 亿元，同比增长 33.94%，业绩增长持续保持“高昂头”状态。其中，第三季度的营业总收入以 580.45 亿元再破其单季度营收记录。

2018 年前三季度，格力电器收入水平均保持较快增长，第一季度实现营业总收入 400.25 亿元，增长 33.26%；第二季度实现营业总收入 519.79 亿元，增长 30%；第三季度实现营业总收入 580.45 亿元，这是继格力电器 2018 半年报首次站上 500 亿元关口之后，其单季度报再取得破记录的亮眼成绩，业绩以“高昂首”姿态保持持续增长。

在利润方面，格力电器继续保持了其高增长趋势，2018 年前三季度利润总额 251.63 亿元，增幅 37.78%，净利润 211.18 亿元，增幅 36.59%，盈利同步持续增长。

第三季度横跨 2018 空调冷年的收尾页和 2019 空调冷年的开年月，格力高



速增长的业绩再一次显示了其在空调领域无可撼动的地位，同时也为 2019 冷年的空调业绩奠定了坚实的基础。

在产业布局方面，格力继续以空调、高端装备、生活品类、通信设备四大驱动力并行向前，其全产业链布局越走越稳，格力 2018 前三季度空调板块同比增长 34.44%，生活电器同比增长 82.72%，智

能装备同比增长 13.91%。

截止到 2018 年 9 月 30 日，格力电器累计申请专利 41456 件，获得授权专利 24491 件。根据国家知识产权局发布的相关统计数据，2016、2017 连续两年的中国发明专利排行榜中，格力的发明专利申请量、发明授权量均进入全国前十，稳居家电行业第一。

要闻速递

格力获 2017 沪深上市公司 商标品牌价值排行榜家电业第一

本报讯 近日，中国人民大学中国商标品牌研究院发布了《2017 沪深上市公司商标品牌价值排行榜》（下称“排行榜”）。凭借行业领先的品牌收益和广受认可的品牌强度，格力以 535.83 亿元的商标品牌价值位列《排行榜》总榜第 16 位，居家电行业分榜首位。

中国创新方法大赛珠海赛区开赛 格力电器 10 项创新成果全部获奖

本报讯 10 月 16 日，在首届中国创新方法大赛广东赛区珠海分赛区暨珠海市首届创新方法大赛的比赛现场，凭借强大的创新能力，格力电器及子公司参赛的 10 项创新成果全部获奖，并包揽了四项一等奖，成为此次比赛的最大赢家。

据悉，中国创新方法大赛由中国科协、科技部发起举办，目的在于充分发挥创新方法在推动创新创业方面的重要作用。大赛共设立企业创新方法专项赛、大学生 TRIZ 专项赛、工程创新方法专项赛三个专项赛事，并分为区域赛和总决赛 2 个阶段。

格力参与 ISO 热泵国标制定 加快“中国标准走出去”步伐

本报讯 近日，ISO 制冷空调委员会空调热泵测试评定分委会热泵标准工作组（ISO TC86/SC6/WG12）在日本召开工作组会议，格力电器股份有限公司总裁助理、副总工程师刘华作为注册专家参与了其中三份标准的制定，在国际标准会议上发出了“中国声音”，进一步加快了“中国标准走出去”的步伐。

综合新闻

格力“中国造”与港珠澳大桥 一同接受人民检阅

2 版 >>

综合新闻

格力入围福布斯 全球最佳雇主榜百强

2 版 >>

市场动态

格力原创压缩机 开启热泵供暖新时代

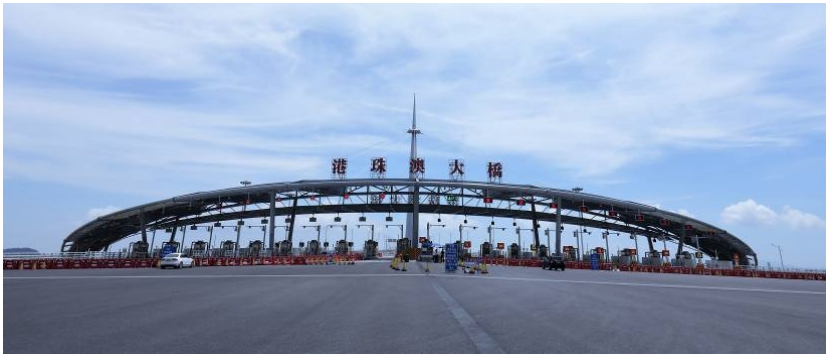
3 版 >>

文化

董明珠寄语年轻人： 成长道路上要多琢磨，少依赖

4 版 >>

港珠澳大桥正式通车！ 格力“中国造”与港珠澳大桥一同接受人民检阅



本报讯 “银龙一跃跨空起，自此三地无东西。”举世瞩目的港珠澳大桥已于10月23日举行了通车仪式，这座连接“香港、珠海、澳门”三地，历时八年建设的世界最长的跨海大桥正式投入使用。在万众期待之中，与港珠澳大桥一同接受国家与人民检验的还有由格力电器提供的港珠澳大桥珠海口岸项目的空调设备。

自主创新“中国造”服务 中国自主攻关的世界超级工程

作为港珠澳大桥珠海侧的桥头堡，港珠澳大桥珠海口岸是中国唯一同时连接香港、澳门两大特别行政区的口岸，是

整个港珠澳大桥项目的重要枢纽之一，港珠澳大桥珠海口岸的正常运转关乎大桥的顺利通行。

凭借自主研发的核心科技、强劲的机组性能以及针对性的细致服务，格力于2016年底中标了港珠澳大桥珠海口岸通风设备采购及相关服务项目，随后又于2017年初中标了港珠澳大桥珠海口岸智能化系统工程机房专用空调设备工程采购及相关服务，至此格力已中标了港珠澳大桥珠海口岸所有空调暖通设备，成为港珠澳大桥珠海口岸唯一空调暖通设备供应品牌。

据悉，格力此次中标机型

含格力永磁同步变频离心式冷水机组、格力10KV高压离心式冷水机组、格力螺杆式水冷冷水机组、格力组合式空调柜、格力5S全直流变频多联机、格力机房专用空调等多种中央空调和机房精密空调，为港珠澳大桥珠海口岸全线设备“保驾护航”。

中标的格力CVE系列永磁同步变频离心式冷水机组系格力自主研发，机组采用高速电机直驱叶轮结构，变频调节，双级压缩，全部零件格力具有100%的自主知识产权，其COP高达7.03，超国际先进水平5%-12%，IPLV达11.68，比国际领先水平提升14%以上，相比普通

离心式冷水机组，机组全年综合效率提升65%，节能40%以上，并在2011年获“国际领先”认定。同时中标的格力CE系列高效离心式冷水机组也早在2008年就攻克了关键技术——“小压比”高效离心压缩机，并被鉴定为“国际领先”。

民族品牌为中国登顶桥梁界 “珠穆朗玛峰”排“忧”解“难”

港珠澳大桥总长55公里，其主体工程由6.7公里的海底沉管隧道和长达22.9公里的桥梁组成，海底隧道双向6车道，设计时速100公里，设计使用寿命120年，可抗拒8级地震和16级台风，并具备防撞、防锚、防火、防水、防爆等功能。港珠澳大桥的制造规格之高、工程体量之巨大、建设条件之复杂，相比以往世界同类工程前所未有。在项目建设过程中，建设团队也曾前往海外“取经”，但世界上其他国家的沉管隧道技术也无法在此照搬套用，因此港珠澳大桥建设可以说“从零开始”、“从零跨越”，最终凭借着自主攻关完成这个人类建筑史上的奇迹。

除了采用自主创新的机型服务中国造超级工程外，在项目自主突破、攻坚克难上，格力

和港珠澳大桥也可谓一脉相承。由于港珠澳大桥珠海口岸位于珠澳口岸人工岛，周围是高盐雾的腐蚀环境，因此对中央空调设备具有抗盐雾、抗腐蚀的极高要求，针对该项目特殊的环境和要求，格力实地勘察，深入分析，特别定制了一系列防腐工艺，空调机组采用防腐设计，表冷器采用金色防腐翅片设计，其余钣金件采用喷防腐漆工艺。

针对项目实际需求，格力还组建了项目小组攻关克难，特别为港珠澳大桥珠海口岸定制了制冷量高达1400冷吨的格力CVE系列永磁同步变频离心式冷水机组，该机组是格力首台大冷量的CVE系列永磁同步变频离心式冷水机组，现已顺利调试成功投入使用。

珠江水畔，伶仃洋上，港珠澳大桥如今御海而建；凤凰山下，金鸡路边，格力电器27年前拔地而起。以振兴中国造为出发点，以自主创新为驱动器，以造福人民为目的，中国自主建设超级工程“遇上”中国造“自主创新”标杆企业，超越项目本身的意义“破土而出”——中国造自主创新实力不断增强，中国强国梦实现未来可期。

位列中国第六

格力入围福布斯全球最佳雇主榜百强

本报讯 近日，《福布斯》杂志发布了2018年全球最佳雇主榜单，格力电器入围全球百强，排名第88位，在入围榜单的中国企业中位列第六。

据悉，此次评选覆盖了全球60个国家和地区的2000家上市公司，分析了超过43万份全球推荐信息，最终入围全球500强的企业在企业形象、工作条件和多元化等方面获得了员工的高度认可。

据悉，这是格力电器第五次入围福布斯全球最佳雇主榜

单。今年的榜单显示，格力电器位列全球第88名，较去年上升165位，也表现出了其强大的人才吸引力和较高的人才满意度。

在格力电器的四大核心领域——空调、高端装备、生活家电、通讯设备布局中，格力已转型升级为一家集科技型、创新型、多元化为一体的国际化工业集团，拥有员工9万多人，科研人员1.2万人，成为了制造业行业里的人才聚集地。

此外，格力的创新还体现在生产、管理、销售等各个方

面，通过创新制度的推动，形成了“全员创新”的企业文化。

作为一家经济实力雄厚的企业，格力也格外关心员工的经济能力。近年来，格力频频给员工加薪、给安装工增加补贴的新闻已经屡见不鲜，今年以来，格力还花费20亿用以人才公寓的建设，为员工子女解决了上学难的问题，收获了大片好评。用实力吸引人才，用创新培养人才，用福利服务人才，也是格力为众多企业做出的优良表率。

树立绿色中国造新标杆

格力入选国家绿色设计产品名单

本报讯 日前，工业和信息化部办公厅印发《关于开展绿色制造体系建设的通知》(工信部节函〔2018〕257号)，公布了第三批绿色制造名单。格力电器的房间空调、洗衣机、净水器、电饭锅、吸油烟机、空气净化器等产品新增42种型号入选绿色设计产品名单。

据悉，“绿色设计产品”是指符合绿色产品相关评价标准，且核心指标处于领先水平的产品。本次绿色设计产品的房间空调器中，共有6家企业的59种型号产品入围，格力电器占30种型号，是入围产品种类最多的企业，格力再次成为

中国空调企业“绿色制造”的领头羊。

在产品方面，格力绿色设计产品均采用绿色高效零部件，如R410A双转子直流变频压缩机、新型高效换热器、高速永磁同步电机等，并在变频关键技术、可再生能源利用技术等核心技术方面取得重大突破，掌握环保制冷剂、新型绿色材料在制冷设备的应用技术，冷媒方面由环保冷媒R290、R32替代原R22冷媒，并获得VDE安全认证证书，其臭氧层破坏潜能值(OPD)为0。

产品从制造角度上说，格力空调采用6S标准化的清洁

生产制造体系，为有效保证空调换热系统的洁净度，减少环境污染，格力空调采用铜管无屑加工工艺和塑料回料的再应用，符合绿色设计产品要求，产品的可再生利用率达到94.1%，远远超过国标80%的标准。

针对产品的后续使用，格力也充分遵循“绿色”原则，在行业率先将产品切换至一级能效。以获奖空调产品为例，每套空调每年可节约电量241度，以年销量10万套计算，每年可节约电能2410万度，节约9640吨标煤量的使用，减少2.4万吨CO₂的排放，和723吨SO₂的排放。

格力斩获国际质量管理小组大会八项大奖



本报讯 近日，第43届国际质量管理小组大会(IQCC)在新加坡圣淘沙名胜会议中心举行，格力电器在该会议上共斩获八项质量大奖，其中包括了中国代表团中唯一的明星奖和最佳项目奖。

国际质量管理小组大会(IQCC)，被誉为“质量奥林匹克”，格力能够在该会议获奖是其贯彻精准高效质量管理模式的体现，也是其响应国家“质量第一”发展理念的体现。

据了解，今年的第43届国际质量管理小组大会(IQCC)共有来自近20个国家和地区的475个QC小组参会，参会代表共有2127人。格力电器作为家电行业的参赛成员，此次斩获了八项大奖。其中格力电器总部猎鹰QC小组荣获明星奖，格力电器总部新异QC小组荣获中国最佳项目奖。此外，格力电器总部还荣获三个2018IQCC金奖，合肥格力荣获一个2018IQCC金奖，格力电

器子公司珠海凌达荣获两个2018IQCC金奖。

值得一提的是，格力猎鹰QC小组在本届会议上所荣获的明星奖需由评委组从项目的选择和分析、解决对策的执行实施、项目取得成果的生产效力、解决方案的可持续性、团队的有效性等诸多角度打分评选，在475个参赛小组中获奖名额不超过10个。凭借项目在各方面的优势，格力成为了中国代表团中唯一一个获得该奖项的企业，受到了全场的瞩目。

此外，在格力所获的奖项中，最佳项目奖为本届会议新增奖项，每个国家最多1个，总共不超过13个。该奖项是在每个国家得分前五名的代表团入围后，评委组根据项目结果、影响力、创新性、生产水平提高等方面评价，最终产生每个国家唯一的一个最佳项目奖。格力新异QC小组在中国69个参赛小组中脱颖而出，斩获该奖。

27城同“心”暖中国 格力原创压缩机开启热泵供暖新时代



本报讯 10月22日，一场声势浩大的暖冬活动在全国27座城市同期举行，格力电器面向全国发布了格力太阳能空调，以原创的压缩机开启了热泵供暖的新时代。

在我国北方大部分地区，冬季供暖是刚需，它覆盖地域广，涉及人数多。传统供暖通常采用燃煤集中供暖、地板辐射供暖或燃气供暖的方式，但随着国家对“煤改电”等政策的施行以及人们对更高生活品质的追求，传统供暖方式的弊端也开始日渐突出。如何找到一种清洁、高效、安全、便利的供暖方式，已经成为了全社会的追问。

格力原创压缩机突破热泵采暖技术瓶颈

空气源热泵产品作为一种清洁、高效、稳定的采暖设备已成为供暖领域的新宠。热泵实质上是一种热量提升装置，其中的热能是从环境中提取的，电能主要消耗在驱动压缩机的

过程中，因此，热泵技术的优势十分突出。但传统空气源热泵产品存在低温制热衰减、低温制热能效差、低温制热可靠性差等弊端，无法满足冬季低温地区用户的供暖需求。格力太阳能空调是一系列搭载了格力自主研发压缩机的空调，通过格力在压缩机技术上的突破，有效解决了这些问题，开启了清洁采暖的高效时代。

压缩机的工作原理就像火箭推进器一样，级数越多，动力越强。传统单级压缩机的压缩能力有限，就像一级推进器对火箭的助推力有限一样，而如果火箭拥有了两级推进器，其连续飞行能力和飞行速度都会得到提升，压缩机也一样，在压缩相同的冷媒时，双级压缩比单级压缩更容易，从总的压缩效果上讲，连续压缩两次也会比压缩一次的能效更高。同时，格力三缸双级变频压缩机在气缸配置上采用了“2+1”的模式，形成了三个气缸的串并联模

式，就像火箭采用了三级或多级的推进器，其低压级吸气量大幅增加，制热能力和压缩效率也得到了跨越式提升，解决了一般空调制热困难的三大问题。

因此，搭载了三缸双级变频压缩技术的格力太阳能空调可以实现-35℃-54℃间的宽范围稳定运行，即使室外是-35℃的低温，也能让室内温度达到25℃。由于压缩机的动力强劲，格力太阳能空调在制热时不用电辅热，在解决空调低温制热三大技术难题的同时，还能大幅提升空调的能效。

据了解，格力自主研发的该项压缩机技术已在2016年9月被鉴定为“国际领先”，一举攻克了空调低温制热的技术瓶颈。

格力太阳能空调助力描绘“美丽中国”画卷

近年来，我国经济发展进入新常态，经济发展由“又快又好”转向“又好又快”的发展阶段，环境保护成为经济发展的重要前提。

生态文明建设功在当代，利在千秋。因此，助力生态文明建设，描绘“美丽中国”画卷离不开社会各个主体的参与。格力太阳能空调在27座城市同期发布，向全国展示了空调的中国造“心脏”并以核心技术为支撑，从消费市场中的清洁供暖方向着手，为消费者送去了健康、安全、高效的供暖产品，助力打造品质生活，掀起了一场“暖冬革命”，同时也为建设“美丽中国”贡献出了科技智慧。

机器人乐团亮相“海丝论坛” 格力展示粤企“智造”力量

本报讯 近日，格力凭借过硬的产品质量，优质的技术和完善的服务获得了世界上最大单体炼油厂的认可，其超过10000套的制冷设备中标了非洲尼日利亚D集团炼油厂项目，以品质“中国造”，再次助力非洲建设，造福非洲人民。

据了解，尼日利亚联邦共和国处于西非东南部，是非洲最大的石油生产国和世界第六大石油出口国，也是石油输出国组织OPEC成员国之一，目前探明的石油储量达到370亿桶，是非洲第二大石油储量，但是其80%以上的石油产品需求仍然是依靠进口满足。D集团炼油厂项目位于尼日利亚拉各斯州莱基自贸区，占地2200公顷，是一个综合的炼油厂和石化厂，该项目建设分为三个阶段完成，建成后将是世界上最大的单体炼油厂，计划2022年投产。D集团炼油厂项目投产后，每天将生产65万桶精炼石油产品，有望结束尼日利亚进口精炼石油产品的历史。

“中标该项目，是格力品牌在非洲地区备受认可的又一次‘爆发式’体现，背后的意义较为深远，同时，这为缓解尼日利亚进口精炼石油进口压力甚至

整个非洲经济发展和基础设施建设都提供了动力。”格力该项目负责人表示。

据了解，格力于2015年正式进入尼日利亚市场，凭借先进的核心技术和专业的产品服务，格力品牌一经入驻便迅速获得当地市场的青睐，其销售额以平均每年40%的速度增长；记者进一步得知，自2003年入驻非洲市场后，格力凭借过硬的质量以及专业的空调解决方案，还相继服务于非洲当地机场、火车站、政府、学校、商场等机构，频频中标当地重大标杆项目。2018年，格力依然是依靠进口满足。D集团炼油厂项目位于尼日利亚拉各斯州莱基自贸区，占地2200公顷，是一个综合的炼油厂和石化厂，该项目建设分为三个阶段完成，建成后将是世界上最大的单体炼油厂，计划2022年投产。D集团炼油厂项目投产后，每天将生产65万桶精炼石油产品，有望结束尼日利亚进口精炼石油产品的历史。

格力非洲区域负责人接受记者采访时表示：“格力得以服务非洲，表明非洲人民对‘中国造’的认可。格力也一直致力于用自主创新的核心科技，为非洲创造更加智能、节能、舒适的美好生活，让格力‘中国造’造福非洲，让中非人民的友谊源远流长。”

【图片新闻】



本报讯 10月15日，第124届中国进出口商品交易会在广州琶洲国际会议展览中心正式开幕。10月16日上午，格力电器在其展位举行了格力新一代节能商用空调GMV ECO多联机新品推介会，吸引了众多海内外参展者的目光。格力

新一代节能商用空调GMV ECO多联机为格力智睿GMV家庭中央空调的“海外版”，搭载了格力自主研发的变频变频技术，可达到“用电省一半”的效果，减少能源浪费，为全球节能环保事业做出属于“中国造”的贡献。



本报讯 10月25日，由广东省贸促会主办的“2018广东21世纪海上丝绸之路国际博览会”在东莞拉开帷幕。作为粤企代表，格力电器展出了空

调、厨房电器、洗衣机、净水器等品类生活家电，将其创新科技融入到了生活家电中，向消费者展示了高品质的生活样本。

2018“世巡赛·环广西”北海鸣枪开赛 格力冠名领跑环保新征程



本报讯 10月16日，2018格力·环广西公路自行车世界巡回赛在广西北海鸣枪开赛，18支全球顶级世巡赛车队首次集结于此。

格力·环广西公路自行车世界巡回赛是经国际自行车联盟授权，由广西壮族自治区人民政府、大连万达集团共同主办，珠海格力电器股份有限公司冠名赞助的世界顶级赛事，是当前亚洲唯一、规格最高的公路自行车赛事。作为世巡赛的收官站，“世巡赛·环广西”已

在中国广西举办至第二届，格力电器方面表示，将连续五年冠名赞助该赛事，助力“健康中国”计划并推广环保健康理念。

2018格力·环广西公路自行车世界巡回赛将途经北海、钦州、南宁、柳州、桂林五个城市，包括常规赛和绕圈赛，赛程911.4公里。比赛从16日持续到21日，最后两天还将同时进行女子赛。

赛场上的比拼精彩纷呈，赛场外的活动也有诸多看点。

骑行比赛正式开始前，很多现场观众在赛道旁的“瞬冻保鲜实验室”进行了欢乐的互动，这是由赛事赞助商格力电器搭建的展台，它通过互动环节的设置，向现场观众展示了晶弘冰箱的保鲜“黑科技”。

在“瞬冻保鲜实验室”里，格力打造了“极限冻龄影像室”、“青春能量补给站”、“细胞营养输送袋”三大沉浸式体验项目，吸引了大批观众前来围观、参与。通过参与拍摄照片、制作冰沙、水球大战等丰富的趣味性活动，观众们从视觉、味觉和触觉的互动中体验了晶弘冰箱“瞬冻技术”的超强保鲜能力，对格力的健康产品有了更多的认识。

良好的生态环境是社会民生发展的重要基础，也是全人类共同努力的目标。骑行运动代表着一种健康、低碳的生活方式。本次格力赞助的“世巡赛·环广西”，也开启了一次令人期待的节能环保之旅，传播了环保、健康的理念，在创造美好生活的道路上留下了坚实的脚印。

董明珠寄语年轻人： 成长道路上要多琢磨，少依赖



董明珠董事长与现场大学生亲切互动

本报讯 10月12日，格力电器董事长兼总裁董明珠以“燃梦青春，多young未来”为主题，为新入职的2018届员工展开一场别开生面的演讲。演讲中，董明珠通过一个个生动的故事，回望了格力的发展历程，她鼓励每一位新入职的大学生，在成长中要不断学习、勤

奋思考、坚守初心，希望大学生们在格力的舞台上尽情挥洒青春，实现自我价值。

成功的表现在于创造社会价值

“同学们好，员工们好，孩子们好！”面对刚刚离开学校象牙塔、迎来职场新角色的2018届毕业生们，董明珠充满温情

的问候里饱含希冀。现场，她讲述了自己对于“成功”的看法：“我们不能只想着为自身争取多少利益，我们要去想能为社会贡献多少价值”。

董明珠讲述了自己初入格力时做销售员的经历。初入格力时，她以吃苦的精神和钻研市场的冲劲逐步打开了市场，

面对诱惑，她坚持了自己的选择，也成就了现在的自己。

董明珠的分享获得了现场新员工的阵阵掌声。她告诉新员工们，“青年人在成长道路上，要琢磨研究，而非依赖”。

鲜明的纪律打造严谨的队伍

重温格力管理制度的建设历程，董明珠从质量控制、成本管理、队伍建设和企业文化等各个方面讲述了她对格力发展的理解。她讲到，格力通过设立筛选分厂，对所有外协外购零部件进行“海关式”筛选检验，全面提升了产品质量；为强化成本控制，格力设立了成本管理办公室、经济检查办公室，通过聚焦于细节管理制度建设，“从一张纸一滴水抓起”，向管理要效率、要质量，逐步培养形成了以“严、实、新”为核心的格力质量文化。

“虽然我们并没有穿军装，但是依旧可以打胜仗”。董明珠不断强调，格力坚持施行公开透明的管理制度，以鲜明的纪律、严谨的态度去研发生产产品，为消费者着想，对消费者负责。

创新科技创造美好生活

自主创新决定企业的生命线，而人才又是创新的主

体。因此，格力坚持自主培养人才，积极构建“全员培训”和“全员创新”体系。董明珠坚信，中国有巨大的人才库，关键在于企业如何培养，格力已通过搭建各类平台，培养了一大批核心技术研发的中坚力量。

董明珠讲到，格力光伏空调是目前空调领域最先进的产品，但它的研发团队平均年龄只有28岁。“作为科研人员，不能墨守成规，要把自己当作消费者，不断思考用技术为人类创造美好生活”。正是在这种管理理念下，格力对员工的研发投入不设上限，不断促进专利转化，为科技创新提供了最大的支持和最优的研发环境。

通过建设格力学院、成立院士工作站、开展“产学研”合作、为一线员工提供“机械师成长路线”等“育人工程”，格力自主培养出了12000多名科研人员，将近3万名一线生产工人培养成为了技术工人，积极打造人才新高地，为企业的长远发展夯实了基础。

在这堂持续了两个半小时的“入职课程”中，董明珠引人入胜的演讲频频引发掌声雷动，她以亲历所见、亲口讲述了企业历史，寄语“格力未来”，把能格力前行方向。

厉兵秣马，奋战不休 ——记两器管路分厂黄江



在这个金秋送爽、丹桂飘香的季节里，公司一年一度的技能竞赛正在如火如荼地开展中，9月30日，非专业机械人调试技能竞赛在三车间拉开序幕。

在这场比赛中有一道身影格外引人注目，他，便是黄江。

黄江，为人言语不多，性格沉稳谦逊，善于钻研，凡是设备问题他都爱刨根问底。

2018年，初出茅庐的黄江来到了珠海格力电器，成为了两器分厂二车间的长U操作工。第一次面对工厂内大型自动化设备，黄江感到十分新奇，看到车间里维修师傅能够驾轻就熟地操作和调试设备，年轻的黄江内心充满好奇和仰慕，当时他的心里就种下了一颗种子，有朝一日也要像维修师傅

一样，精通设备自动化，凭一技之长在分厂立足。

从那时起，有了目标的黄江会主动在下班后留下来参与配合设备调试工作，并向维修师傅借阅专业书籍。班组的同事惊奇地发现，黄江借来的一些又厚又枯燥的设备资料，他读起来竟然像看小说一样津津有味。平日里寡言少语的他，在维修师傅面前总有问不完的问题。当他得知分厂要组织一次非专业机械人调试技能竞赛时，他第一个报了名。

他说：“有梦想就得往前冲，这也是对自己平时工作学习的一次检验。”面对众多竞争对手，他调整好心态，聚精会神，熟练地操作显示器上的每个按键。每个步骤、每个动作、每个细节都发挥淋漓尽致。最终，黄江获得了本次比赛第二名。

无数个日夜的实操备战，才有本次竞赛的精彩。在比赛现场，机器人的生龙活虎形成了一道靓丽的风景，更是展现了参赛选手良好的精神风貌和综合素质。希望更多像黄江这样的有志青年能够凭借精湛的技能让人生出彩！为分厂的智能化贡献自己的一份力量！

（两器管路 何歌衡）

秋季随想

送走了漫长而又酷热的夏，终于盼来了清爽怡人的秋。一年四季中能够在我心中停留的恐怕只有秋天了，就像海明威《老人与海》中的主人翁，在他心里只有小木屋和大海。

秋天是如此的美妙，如此的深邃，在四季变换中不能缺少的只是那种经历了夏花般绚烂后的沉静，它收敛了春之媚、夏之骄，更像一个成熟而完美的女子，内敛的气质，使她不再需要任何美丽色彩来点缀。

小时候的秋天是无忧无虑的，因为那个时候亲人在自己的身边，大了才发现秋天里有太多的惆怅和思念，因为这个时候是在异乡。好久都不知道家乡的秋是什么味道了。知道的只有家乡的秋天比这里来得更早一些，更像样一些。秋天的空气，比及春天要透明，比及夏天要清爽。穿上一件单薄的外套足可

以避免酷暑残留下来的温热，抵御随时袭来的寒冬的清冷。

看着一片还未黄透的叶子飘落在我脚下，瞬时感觉孤单，它好像还没来得及跟大树告别就不得以匆匆离去。大地霜降，河水骤冷，已经是深秋了。这时的风，柔和中略带些萧瑟。树叶不再是夏天的那种嫩绿，“成熟稳重”可以作为它们此时的修饰词。在秋风中，它们还在摇曳着与大树依依惜别。春雨绵绵，秋雨瑟瑟。淅沥沥的秋雨，编织成一片轻柔的网，网住了整个秋的世界。

这个时候突然想起，屋前的桔子应该熟了，曾经有幸在家尝过，至今都记得那个味道——甜甜可口，当然还记得和同学一起分享那个还未熟的青桔，酸酸的，涩涩的。现在，以后，恐怕都没这个机会能赶得上家里水果成熟的季节。以后面对的都是城市里的钢筋混凝土、红灯和绿酒，还有偶尔的几片绿叶。

（马鞍山电工 叶坤）

